

УДК 327

Г. Е. Фадеичев

Политический образ России в медиапространстве Латинской Америки

Аннотация:

Развитие информационных технологий и средств коммуникации привело к существенному росту значимости СМИ и интернета для международного политического процесса. Формирование позитивного образа государства в информационной сфере становится особенно важным для выстраивания и совершенствования региональной внешнеполитической стратегии. Широкая распространенность в мире испанского языка и большой охват испаноязычных медиа делает репрезентацию образа России в регионе действительно значимой и влиятельной для дальнейших отношений. В статье рассматривается становление образа Российской Федерации в СМИ латиноамериканских государств и его особенности.

Ключевые слова: политический образ, СМИ, Латинская Америка, Россия, историко-культурные особенности

Об авторе: Фадеичев Григорий Евгеньевич, МГУ им. М. В. Ломоносова, магистрант кафедры информационного обеспечения внешней политики факультета мировой политики; эл. почта: fadeichevgrigoriy@gmail.com

Научный руководитель: Багдасарьян Надежда Гегамовна, доктор философских наук, профессор факультета мировой политики, кафедра информационного обеспечения внешней политики МГУ им. М. В. Ломоносова; эл почта: ngbagda@mail.ru

В свете нарастающей с 2014 г. конфронтации и санкционного противостояния со странами Европейского союза и США, страны Латиноамериканского региона приобретают особенную важность для России и в качестве торговых и экономических партнеров, и в качестве потенциальных военно-политических союзников. Это, в первую очередь, обусловлено совпадением взглядов на многополярное мировое устройство, как наилучшую его форму [2, с. 6]. В условиях широкого распространения СМИ и средств массовой коммуникации, их влияния на международные отношения формирование позитивного

образа государства в информационной сфере становится особенно важным для выстраивания и совершенствования региональной внешнеполитической стратегии.

Понятие политического образа включает в себя «отражение реальных характеристик объекта восприятия – политической власти, личности лидера, особенности той или иной политической партии, а также страны» [12]. Политический образ страны всегда складывается из множества компонентов и факторов и «представляет собой интегральную, многоуровневую, когнитивно сложную систему, обращаясь к процессам восприятия, памяти, мышления, формирования зрительных образов и других когнитивных процессов познающего субъекта» [3].

Исследование и изучение политического образа предполагает использование соответствующих методологических подходов. Среди них выделяют следующие: политико-психологический, политико-культурный, политико-коммуникативный и политико-географический [5]. При разборе выстраивания образа в СМИ наиболее удобными и подходящими видятся политико-культурный и политико-психологический подходы.

Благоприятным фактором для продуктивного выстраивания отношений между Россией и латиноамериканскими государствами ввиду значительной удаленности региона можно назвать отсутствие исторических взаимных претензий и противоречий. Это также способствует формированию объективно нейтрального или даже положительного образа России, рассматриваемой в регионе в качестве партнера. Имеют значение и историко-культурные особенности Латинской Америки и, в целом, негативное отношение населения стран региона к США, несмотря на долговременные экономические связи и даже определенную зависимость. Немаловажную роль в формировании внешнеполитического регионального имиджа играет тенденция «левого поворота» в Латинской Америке периода первых 10-15 лет XXI в., когда в большей части латиноамериканских государств к власти приходили правительства левого спектра, выстраивавшие модель нового социализма с региональным окрасом – «Социализм XXI века» [2]. Характерной внешнеполитической особенностью данной модели является антиимпериализм, представленный в виде традиционного антиамериканизма [7, с. 138-139]. В настоящее время левые правительства сохраняются в ряде латиноамериканских стран (например, Венесуэла, Мексика, Никарагуа), несмотря на появление новой тенденции «правого поворота» [11]. Именно «левые» Венесуэла и Никарагуа стали стратегическими союзниками России в регионе. Так,

оба этих государства официально признали независимость Южной Осетии и Абхазии [15; 21], а также принадлежность Крыма к России [16].

Из историко-культурных особенностей Латинской Америки, способствующих потенциально успешному сближению России с государствами региона и облегчающим выстраивание и корректировку образа в СМИ, можно выделить персонализацию государства, т.е. отождествление государства с его лидером [6]. Учитывая особенности российской политической культуры, в которой существует подобная ассоциация государства с его главой [9], это должно облегчать понимание латиноамериканскими партнерами мотивации и образа действий России, что также благотворно отражается на образе страны.

В общих чертах, среди государств Латинской Америки можно выделить страны, так или иначе симпатизирующие России и занимающие нейтральную позицию. Подобным образом можно и охарактеризовать настрой основных изданий. Выделяя общие черты, характерные для репрезентации образа России в латиноамериканских СМИ, необходимо отметить, что он складывается в основном из освещения участия России в важных международных событиях и в непосредственных двусторонних отношениях [10].

Среди международных событий, обширно освещавшихся в латиноамериканской прессе, и оказавших влияние на формирование и изменение имиджа России, явным образом выделяются важные и глобальные инфоповоды:

- Украинский кризис и последовавшая за ним конфронтация России и Запада (с 2014 г.).
- Чемпионат мира по футболу 2018 г. в России.
- Пандемия COVID-19 и распространение российской вакцины Sputnik V (2020-2021 гг.).

События 2014 г. значительно увеличили степень присутствия России в латиноамериканских СМИ, как из-за международной напряженности вокруг Украины, так и благодаря активизации дипломатических межгосударственных контактов. Так, в 2014 г. президент России В.В. Путин за одну неделю посетил ряд латиноамериканских государств (Аргентина, Никарагуа, Куба, Бразилия), проведя двусторонние встречи и заключив ряд договоров [2, с. 6-7].

Чемпионат мира по футболу 2018 г. стал для России прекрасной возможностью улучшить образ страны во всем мире. В Южной Америке трансляции репортажей и передач про Россию, непосредственно предварявших матчи, пользовались большой популярностью

[4]. Хотя освещение футбольного чемпионата не оказало большого влияния непосредственно на политический образ России, так как в основном информация носила общекультурный познавательный характер и содержала развенчание/подтверждение традиционных стереотипов, можно сказать, что все же положительное влияние на общее восприятие России в регионе оно возымело. И все же глобального переосмысления образа России не произошло: СМИ в целом придерживались нейтрального тона, отдельные издания освещали и политический аспект, представляя в том числе мнение российской оппозиции и стран Запада.

Наконец, успешные испытания и результативность российской вакцины Sputnik V привели к возрастанию международного спроса на ее закупку. Страны Латинской Америки не остались в стороне. В частности, вакцину закупили и зарегистрировали Аргентина, Боливия, Венесуэла, Гватемала, Гондурас, Мексика и Никарагуа [8]. Поставки вакцины широко освещаются национальными СМИ, что, несомненно, способствует общему укреплению имиджа России, демонстрируя достижения российской науки и создавая вокруг нашей страны образ «избавителя» от опасного вируса.

В частности, СМИ Венесуэлы опубликовали слова благодарности президента Николаса Мадуро в адрес России, подчеркнув важность сотрудничества в борьбе с COVID-19, как части стратегического партнерства [17]. СМИ Аргентины, которая стала первой в мире страной за пределами СНГ, зарегистрировавшей вакцину Sputnik V, уделяют большое внимание характеристикам вакцины [20] и объемам ее поставок в страну [13; 19].

В то же время российские внутривнутриполитические события, на которые обращено внимание европейских и американских СМИ, такой важной роли в Латинской Америке не играют, за исключением самых громких происшествий. Причиной этому может быть географическая удаленность, а также некоторая отстраненность от «эпицентра» информационного противоборства США и России.

При этом не следует недооценивать влияния США в этом регионе. Так, в тех государствах, которые рассматривают США как опору или союзника (например, Колумбия), СМИ могут отображать новостную повестку, связанную с Россией, так или иначе, с проамериканских позиций.

Это можно рассмотреть на конкретном примере. Колумбийское издание «*Semana*» за февраль – март 2021 г. опубликовало 16 статей, прямым или косвенным образом связанных с делом Алексея Навального, в то время как венесуэльский «*El Universal*», независимое издание, достаточно критически оценивающее действия Мадуро – только

четыре за тот же временной отрезок (отбор проводился по ключевому слову “Rusia”) [14; 18]. При этом материалы колумбийского издания содержали больше критических оценок о ходе дела и возможных нарушениях, в то время как венесуэльское опубликовало нейтральные информационные заметки.

Отметим, однако, что даже при негативной риторике в адрес России по отдельным событиям, общий образ нашей страны не сводится исключительно к демонизации, но может быть охарактеризован в целом как деловой. Таким образом, даже несмотря на большое влияние США в регионе, удастся сохранять восприятие России как выгодного партнера в экономической сфере. При этом цельный и устоявшийся медиаобраз России в латиноамериканских СМИ до конца еще не сформирован, что дает определенное пространство для его корректировки и улучшения.

Библиографический список:

1. Абрамова М.Г. Политико-правовые основы латиноамериканской концепции «Социализм XXI века» // Контуры глобальных трансформаций: политика, экономика, право. 2014. №2. С. 80-92.
2. Аветисян Э.Г. Влияние западных санкций на отношения России и Латинской Америки // Актуальные проблемы современных международных отношений. 2016. С. 6-10.
3. Багдасарьян Н.Г., Гаврилина Е.А., Зенько А.А. Россия в зеркале Европы: образ России в Европейских СМИ // Россия и Европа. Россия в зеркале Европы / сост. А.Л. Андреев. – М.: Вече. 2014. 272 с.
4. Буйнова К.Р. Образ России в Латинской Америке в период проведения Чемпионата мира по футболу 2018 г. // Латинская Америка. 2020. №3. С. 99-107.
5. Джагамадзе К.Б. Теоретико-методологические особенности изучения образа страны в массовом сознании // Вестник Кемеровского государственного университета. 2015. №3 (63). С. 40-44.
6. Коваль Б.И., Дьякова Л.А. Латинская Америка с удивлением смотрим на России [Электронный ресурс] // Латинская Америка. 2006. № 12. С. 4-14. Режим доступа: <https://proxylibrary.hse.ru:3745/browse/doc/11382960?searchLink=%2Fsearch%2Fsimple> (Дата обращения: 15.01.2021).
7. Неверов К.А., Мутагиров Д.З. «Левый поворот» в Латинской Америке и его влияние на международные политические процессы на континенте: дис. ... кандидата политических наук: 23.00.04 / Неверов Кирилл Алексеевич. СПб, 2015. 209 с.
8. Помощь в руку: «Спутник V» одобрили почти в 60 странах мира [Электронный ресурс] // Известия. Режим доступа: <https://iz.ru/1141138/dmitrii-alekseev/pomoshch-v-ruku-sputnik-v-odobrili-roshti-v-60-stranakh-mira> (Дата обращения: 20.03.2021).
9. Романович Н. К вопросу о персонификации власти в России // Власть. 2009. №9. С. 13-16.
10. Тищенко А.С. Интерпретация образа современной России в СМИ стран Латинской Америки (на примере изданий Clarín – Аргентина, El Tiempo, El Reforma – Мексика): маг. дис ... М., 2017.
11. Хейфец В.Л. Латинская Америка: правый шторм для «Левого поворота» // Вестник РУДН. 2015. Т. 15, №4. С. 45-55.
12. Шестопап Е.Б. Образ и имидж в политическом восприятии: актуальные проблемы исследования // Образы государств, наций и лидеров / под редакцией Е.Б. Шестопап. М.: Аспект Пресс, 2008.
13. Coronavirus: aterrizó un nuevo vuelo de Aerolíneas con 300.000 dosis de la vacuna Sputnik [Electronic resource] // La Nación. URL: <https://www.lanacion.com.ar/sociedad/coronavirus-aterrizo-un-nuevo-vuelo-de-aerolineas-con-300000-dosis-de-la-vacuna-sputnik-nid30032021/> (Access: 20.03.2021).

14. El Universal (Buscador: “Rusia”) [Electronic resource]. URL: <https://www.eluniversal.com/buscador> (Access: 20.03.2021).
15. Nicaragua reconoce a Abjasia y a Osetia del Sur [Electronic resource] // La Nación. URL: <https://www.nacion.com/el-mundo/nicaragua-reconoce-a-abjasia-y-a-osetia-del-sur/3DRIYYFRPBDB3D73GH3A2YTAEE/story/> (Access: 20.03.2021).
16. Nicaragua reconoce la anexión de Crimea a Rusia, sumándose a Venezuela y Siria [Electronic resource]. URL: https://www.teinteresa.es/mundo/Nicaragua-comunidad-internacional-Crimea-Rusia_0_1109291179.html (Access: 20.03.2021).
17. Presidente Maduro agradece a su par de Rusia suministro de la vacuna Sputnik V [Electronic resource] // El Universal. URL: <https://www.eluniversal.com/politica/90797/presidente-maduro-agradece-a-su-par-de-rusia-suministro-de-la-vacuna-sputnik-v> (Access: 20.03.2021).
18. Semana (Buscador: “Rusia”) [Electronic resource]. URL: <https://www.semana.com/buscador/> (Access: 20.03.2021).
19. Un avión de Aerolíneas Argentinas partió hacia Rusia para buscar nuevas dosis de la vacuna Sputnik V [Electronic resource] // La Nación URL: <https://www.lanacion.com.ar/politica/un-avion-de-aerolineas-argentinas-partira-hacia-rusia-para-buscar-nuevas-dosis-de-la-vacuna-sputnik-nid17032021/> (Access: 20.03.2021).
20. Vacuna de Sputnik V: cuál es su grado de efectividad, sus efectos adversos y cuántas dosis requiere [Electronic resource] // La Nación. URL: <https://www.lanacion.com.ar/salud/vacuna-de-sputnik-v-cual-es-su-grado-de-efectividad-sus-efectos-adversos-y-cuantas-dosis-requiere-nid31032021/> (Access: 20.03.2021).
21. Venezuela reconoce las independencias de Abjasia y Osetia del Sur [Electronic resource] // La Información. URL: https://www.lainformacion.com/espana/venezuela-reconoce-las-independencias-de-abjasia-y-osetia-del-sur_8iRPu1szYrBANIUUxnS95/ (Access: 20.03.2021).

Fadeichev G. Political image of Russia in Latin American media space

Recently the development of informational technologies and means of communication has led to a noticeable growth of media and Internet importance for the international political process. Thus the external media representation of state’s political image and its activity in the international arena has great significance.

Wide spread of Spanish language and large Spanish speaking media coverage makes the representation of Russia’s image in the region truly significant and influential for the elaboration of regional foreign political strategy. This article tackles the forming of Russian Federation image in Latin American media and its features.

Keywords: political image, media, Latin America, Russia, historical and cultural features